

## 募集要項

### ビジネス・クリエイティブ・コーディネーター養成プログラム

#### ●概要・目的

Society5.0 を迎え、業界の枠を超えたネットワークを構築し、新しい価値を創造することが必要とされています。本プログラムでは、「共創」により、新しいビジネスの創造を目指す「コーディネーター」を養成します。

また、プログラムの実施を通じて、多様な立場や価値観を有する受講生同士の「出会いの場」を提供し、より効果的なネットワークの構築を支援します。

#### ●身につく力・目指す人材像

・課題検証力	ビジネスチャンスに立ちはだかる壁(課題)を検証し、適切な解決方法や課題と向き合う力
・探索力	最新の情報や質の高い情報につながる力
・巻き込み力	コミュニケーションスキルや共感センスを有し、支援のネットワーク(仲間、応援団)を構築する力
・企画発想力	他者(社)の企画をつなぎ合わせるような編集思考・マスコミやSNSを見方につけるようなストーリー思考を有して企画する力
・事業推進力	巻き込んだ方々をまとめあげ事業を推進するファシリテーション力、事業を推進し続けていく行動力

・人與人、人と技術、人と社会、様々な組合せを紡ぎ、新ビジネスを生み出すイノベーションに取り組む人材

・課題検証を行い、その解決に向け、共感を持って人を巻き込み行動する人材  
・顧客目線でアイデアを考え、自社以外のコンテンツを有効に活用、メディアやSNSに向けた情報発信を行い、多様な人を巻き込むことで事業拡大を達成する人材  
を目指します。

#### ●募集人数

20名(定員)

#### ●対象者

- ・人的ネットワークが主に自社内に限定されており、ネットワークを広げたい社会人
- ・社内に新規提案したが採用されず、その現状打破にチャレンジする社会人
- ・業界の専門家や情報収集のネットワークを理解し、つながっておきたい社会人
- ・社内あるいは地域社会における、20代後半～30代の次世代リーダーを目指す人など

●プログラム

科目	概要
スタートアップ研修	<ul style="list-style-type: none"> <li>●コーディネーター人材による基調講演</li> <li>●受講者間のアイスブレイク、チームビルディング</li> <li>●ICT教材で学ぶにあたっての留意事項について</li> </ul>
新たな価値共創のためのしごと論（ICT教材）	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ビジネストレンド（SDGs、地域特性、新技術等）を活用する視点を身につける</li> <li>●コーディネーションのための思考回路をつくる</li> <li>●ICT教材を視聴しレポートを作成する</li> </ul>
コーディネーション学概論	<ul style="list-style-type: none"> <li>●最新の情報収集のやり方や異業種とのつながり方などコーディネーターとして必要なスキルを身につける</li> </ul> <p>[具体的内容]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①ICT教材で提出したレポートをベースに、受講者間で意見交換を行う。</li> <li>②コーディネーターとして必要なマインドセットを身につける。</li> <li>③事業プランの書き方やデザイン思考など、最終成果の発表（ストーリーテリング研究）に向けての基礎を学ぶ。</li> <li>④最新の情報等をチームで調べて、ミニプロジェクトをつくる。</li> </ol>
コーディネーション学演習	<ul style="list-style-type: none"> <li>●実践的なコーディネーション能力を身につける</li> </ul> <p>[具体的な内容]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①体験演習 [集中]            テーマ：新技術（ブロックチェーンなど）が地域でどう活かされているか、SDGsにどう繋がっていくかを現地で検証する。</li> <li>②ケースメソッド演習 [集中]            テーマ：題材（条件）を選択させ、その条件下で、どのようなコーディネーションを行うのか、どのようなサービス・商品を提案できそうかについて考えて、実際にロールプレイングとして行う。</li> </ol>
ストーリーテリング研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>●課題解決に向け、他社の技術等を活用し新事業を構築する力を身につける（「私だったらこうする」を考える）</li> </ul> <p>[具体的な内容]</p> <p>新規事業・コラボ事業の立ち上げを担当することになった場合、どのようなストーリーを作成し、他社を巻き込んでいくのかの企画書及びプレスリリースを作成し、プレゼンを行う。</p>

●修了要件

出席率80%以上であること。ストーリーテリング研究において、最終プレゼンを行い、審査を通過すること。修了者には、修了証を付与します。

●開講スケジュール

日付	時間	科目等
5/23 (土)	13時30分～17時30分	スタートアップ研修
6月～7月		ICT教材
8/1 (土)、8/22 (土)、9/5 (土)	13時30分～17時45分	コーディネーション学概論
9/19 (土)～9/21 (月・祝)	終日 ※合宿形式です。	コーディネーション学演習 [体験演習] (奥能登国際芸術祭)
10/10 (土)、10/24 (土)	13時30分～17時45分	コーディネーション学演習 [ケースメソッド演習]
11/7 (土)、11/28 (土)	13時30分～17時45分	ストーリーテリング研究 [プランづくり]
12/19 (土)	13時30分～17時45分	ストーリーテリング研究 [中間プレゼンテーション]
1/9 (土)、1/23 (土)	13時30分～17時45分	ストーリーテリング研究 [ブラッシュアップ]
2/6 (土)	13時30分～17時45分	ストーリーテリング研究 [最終プレゼンテーション]

※変更する可能性があります。

●開講場所

金沢大学駅前サテライト (石川県金沢市広岡1丁目2番20号3階) ほか

●受講料

無料

※交通費は自己負担。また、9/19 (土)～9/21 (月・祝) 予定の合宿における宿泊費も自己負担。

●募集期間

令和2年5月8日 (金) まで

●申込方法

Web サイト : <https://koa.w3.kanazawa-u.ac.jp/bcc/>

●選考等

提出された小レポートをもとに選考する。



金沢大学  
KANAZAWA  
UNIVERSITY

問合先

---

金沢大学研究・社会共創推進部地域共創推進課教育事業係

MAIL: [jigyo@adm.kanazawa-u.ac.jp](mailto:jigyo@adm.kanazawa-u.ac.jp)

TEL: 076-264-5271 FAX: 076-234-4045